

OBIETTIVO

Cercol S.p.A. intende, in linea con la strategia del Gruppo Mapei, consolidare la posizione fra le migliori aziende a livello nazionale e incrementare la presenza sul mercato estero, nello sviluppo, produzione, commercializzazione e assistenza tecnica di prodotti chimici per l'edilizia e, in particolare nel settore dei prodotti per la posa di ceramiche e pietre naturali e per il recupero edilizio.

STRATEGIA. Per realizzare l'obiettivo, con risultati durevoli e sostenibili, Cercol applica una strategia basata sui seguenti indirizzi prioritari:

- **Orientamento e attenzione ai clienti e alle parti interessate:** Considerare come indicatori principali del nostro successo la soddisfazione, la stima e la fedeltà dei clienti e delle parti interessate alla nostra azienda e ai nostri prodotti.
- **Sviluppo della Gamma Prodotti e di Servizi di Alta Qualità:** Inserire, in sinergia con la Capo Gruppo, soluzioni performanti, sicure e ecosostenibili, a ridotto impatto ambientale, considerando l'intero ciclo di vita dei prodotti e pianificando le attività salvaguardando l'ambiente e la salute e sicurezza delle parti interessate.
- **Impegno per il miglioramento e Gestione focalizzata ai processi, agli obiettivi e ai risultati:** Gestire le attività organizzate per processi e valutarne l'adeguatezza al fine di assicurare il raggiungimento degli obiettivi con un ottimale utilizzo delle risorse e considerando i fattori del contesto aziendale.
- **Applicazione dei principi e dei metodi dei Sistemi di Gestione per la Qualità:** in accordo con i requisiti della Capo Gruppo, con le norme della serie ISO 9000, coerente e coordinato con i Sistemi di Gestione Ambientale (ISO 14001) e per la Salute e Sicurezza (OHSAS 18001) e rispondente ai requisiti espressi dal Codice Etico.

ATTUAZIONE, basata sui seguenti principi:

- Conoscere, interpretare e soddisfare le esigenze dei clienti interni ed esterni e delle parti interessate.
- Promuovere rapporti di concreta e costruttiva collaborazione con fornitori, clienti, operatori del settore (applicatori, rivenditori, progettisti, ecc.), per favorire l'ottenimento di benefici reciproci.
- Sviluppare una rete commerciale preparata e con spirito di "squadra vincente", in grado di gestire le eventuali sovrapposizioni commerciali con il Gruppo Mapei al fine di massimizzare il risultato complessivo.
- Fornire una adeguata assistenza tecnica, per dare un supporto efficace alla rete commerciale e agli operatori del settore per rispondere alle attuali aspettative del cliente e anticipare quelle future.
- Crescere costantemente sul mercato anche attraverso il conseguimento di certificazioni di prodotto in materia di qualità, sicurezza e ambiente e promuovendo il marchio Cercol mediante investimenti pubblicitari mirati e di massima efficacia.
- Curare in particolare, in aggiunta al territorio nazionale, l'area commerciale francese e spagnola, ascoltando le esigenze specifiche del mercato, integrando la gamma e le certificazioni di prodotto e supportando la rete vendita con documentazione tecnica, commerciale e di marketing dedicata.
- Gestire impianti produttivi e magazzino in modo flessibile e organizzato, assicurando qualità nella produzione e rendendo sempre disponibile l'intera gamma prodotti attraverso un servizio puntuale ed efficiente.
- Considerare il rispetto di leggi e regolamenti applicabili come requisito minimo, curando in particolar modo la salvaguardia dell'ambiente, la salute e la sicurezza dei collaboratori, dei clienti e delle altre parti interessate.
- Gestire le attività e le relative risorse come processi efficaci ed efficienti, coinvolgendo i collaboratori per il raggiungimento degli obiettivi attesi e il miglioramento continuo delle prestazioni, dei risultati, la riduzione di sprechi e l'ottimizzazione di costi e risorse
- Formare, coinvolgere e qualificare i dipendenti per renderli capaci di operare in autonomia e responsabilità e per svilupparne le conoscenze, le competenze e la consapevolezza.
- Tutelare la salute e la sicurezza dei collaboratori e delle parti interessate che sono un impegno e un dovere fondamentale per l'azienda, che viene perseguito con costante investimento di risorse, miglioramento delle prestazioni dei processi e dei prodotti nel rispetto delle norme cogenti e volontarie.
- Accrescere la credibilità e la stima nei nostri confronti, salvaguardando le risorse naturali nell'intero ciclo di vita dei nostri prodotti e pianificando attività mirate alla sostenibilità ambientale e alla responsabilità sociale.
- Rispettare i principi espressi dal Codice Etico, che costituisce la "carta dei valori" dell'azienda, a cui tutti i collaboratori devono fare riferimento nella condotta delle attività e nei rapporti con le parti interessate (clienti, fornitori, consulenti, pubblica amministrazione, collaboratori, ecc.).

Sassuolo, 30/03/18

L'Amministratore Delegato

Umberto Strupchi

