

CERCOL, ritiene che la qualità, la conformità alla salute e alla sicurezza, la sostenibilità ambientale, l'innovazione, la competitività e la responsabilità sociale rappresentino gli elementi chiave del successo di un'azienda.

Questi valori sono essenziali per rafforzare la fiducia e distinguere un'azienda nel suo impegno di offrire prodotti e servizi che contribuiscono a migliorare la qualità della vita.

CERCOL intende, in linea con la strategia del Gruppo Mapei, consolidare la posizione fra le migliori aziende a livello nazionale e incrementare la presenza sul mercato estero, nello sviluppo, produzione, commercializzazione e assistenza tecnica di prodotti chimici per l'edilizia e, in particolare, nel settore dei prodotti per la posa di ceramiche e pietre naturali e per il recupero edilizio.

Al fine di raggiungere questo obiettivo, con risultati duraturi e sostenibili, CERCOL ha recepito la Politica Qualità, Ambiente e Sicurezza Mapei Italia e definito la Politica QHSE aziendale descritta nei seguenti principi e applica Sistemi di Gestione che soddisfano i requisiti standard ISO 9001, 14001 e 45001.

CULTURA QUALITÀ E ORIENTAMENTO, ATTENZIONE ALLA SODDISFAZIONE E AI BISOGNI DEI CLIENTI E DELLE PARTI INTERESSATE.

- Conoscere, interpretare e soddisfare le esigenze di clienti e stakeholder interni ed esterni.
- Considerare come indicatori chiave del nostro successo la soddisfazione, la stima e la lealtà dei clienti e delle parti interessate nei confronti della nostra azienda e dei nostri prodotti.
- Sviluppare e mantenere relazioni di collaborazione solida e costruttiva con fornitori, clienti, operatori del settore, associazioni di categoria, comunità locali, istituzioni scientifiche e tecniche, al fine di stabilire vantaggi reciproci.
- Comunicare la nostra politica anche attraverso attività di informazione, formazione e sensibilizzazione a dipendenti, clienti, fornitori e renderla disponibile a tutte le parti terze interessate.

CULTURA SALUTE E SICUREZZA

- Salvaguardare la salute e la sicurezza dei dipendenti e delle parti interessate è un dovere chiave per il successo a lungo termine dell'azienda, perseguito con costanti investimenti in risorse, migliorando le prestazioni di processi e prodotti nel rispetto delle norme obbligatorie e volontarie e della legislazione pertinente.
- Promuovere la conformità normativa e la legislazione e, ove possibile, applicare un miglioramento continuo della sua gestione e delle sue prestazioni.
- Sviluppare e attuare un sistema di gestione della sicurezza e della salute a supporto della prevenzione di infortuni e malattie gestendo i rischi per la salute.
- Migliorare il comportamento sicuro lavorando sulla cultura della sicurezza.

RESPONSABILITÀ VERSO L'AMBIENTE E LA COMUNITÀ

- Salvaguardia delle risorse naturali lungo tutto il ciclo di vita dei nostri prodotti e pianificazione delle attività finalizzate alla sostenibilità ambientale e alla responsabilità sociale.
- Sviluppare e attuare un sistema di gestione ambientale a sostegno della prevenzione dell'inquinamento, della riduzione al minimo degli impatti ambientali e del controllo ed utilizzo ottimale delle risorse naturali ed energetiche in relazione alle sue attività ed ai suoi prodotti e servizi.
- Ridurre al minimo l'uso di nuove materie prime pericolose per l'uomo e l'ambiente, concentrandosi su materiali eco-compatibili.
- Misurare e documentare le prestazioni utilizzando la metodologia di valutazione del ciclo di vita, le dichiarazioni ambientali dei prodotti e i rapporti di sostenibilità.

IMPEGNO PER IL MIGLIORAMENTO E L'INNOVAZIONE

- Inserire, in sinergia con la Capo Gruppo, soluzioni performanti, sicure ed ecosostenibili, a ridotto impatto ambientale, considerando l'intero ciclo di vita dei prodotti e pianificando le attività salvaguardando l'ambiente e la salute e sicurezza delle parti interessate.
- Integrare nella cultura aziendale l'attitudine al miglioramento, intesa come lo sviluppo delle conoscenze e delle competenze dei dipendenti e come innovazione di prodotti e servizi.
- valutare, sin dalla fase di progettazione, i nuovi prodotti, i processi, le tecnologie, i materiali, le attività e i servizi al fine di identificarne correttamente gli aspetti ambientali e di sicurezza, per assicurarne il controllo e minimizzarne gli impatti.
- Fornire attività di informazione e formazione per personale, operatori e clienti.

FOCUS SUI PROCESSI, OBIETTIVI E RISULTATI

- Gestire le attività come processi basandosi sull'approccio PDCA (Plan, Do, Check, Act) e valutarne l'adeguatezza al fine di assicurare il raggiungimento degli obiettivi attesi con un efficiente utilizzo delle risorse e considerando i fattori del contesto aziendale.
- Prendere decisioni basate sull'analisi e valutazione dei dati e delle informazioni relative alla situazione di mercato, alla prestazione dei processi e dei prodotti.

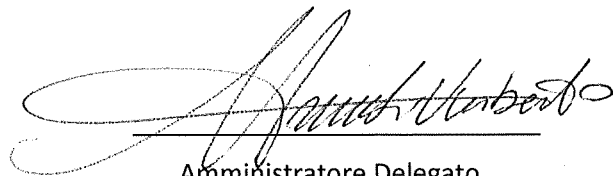
CRESCITA E COINVOLGIMENTO DEL PERSONALE

- Formare, coinvolgere e qualificare i dipendenti per renderli in grado di lavorare in modo autonomo e responsabile, con "spirito di squadra", per svilupparne le conoscenze, le competenze e la consapevolezza e per creare valore per l'azienda.
- Coinvolgere e consultare i lavoratori sulle condizioni di salute e sicurezza quotidiane.

COMPORAMENTO CONFORME AL CODICE ETICO

- Applicare il Modello di Organizzazione Gestione e Controllo e i principi espressi nel Codice Etico, che costituisce la "carta dei valori" dell'azienda, che tutti i dipendenti e collaboratori devono rispettare nel condurre attività e rapporti con le parti interessate (clienti, fornitori, consulenti, pubblica amministrazione, ecc.).
- Operare in conformità a questi principi in tutti i paesi in cui viene svolta l'attività dell'azienda ed estendere tali principi lungo tutta la nostra catena di fornitura.

Sassuolo, 01 giugno 2021



Amministratore Delegato

Umberto Strucchi